Персональные аксессуары

Хотите наглядно продемонстрировать вашей целевой аудитории уникальность вашего бренда? Дарите им то, что будет частью их образа жизни и даже стиля. Дарите им персональные аксессуары. Выбирайте необычные материалы, используйте возможности печати изображений в фабричных условиях, добейтесь идеального соответствия фирменной цветовой гамме; будьте креативными и оригинальными!

В разделе «Персональные аксессуары» представлена деловая галантерея: галстуки, кошельки, зонты и самые популярные в мировой промоиндустрии подарки – сумки. Вдохновляйтесь, выбирайте, заказывайте!

Галстуки

> **Материал:** натуральный шелк, полиэстер

> **Методы брендирования:**

– жаккард 1

– шелкография 2

– тканый лейбл 3

> **Минимальный тираж:** 250 шт.

> **Срок:** от 9 недель

> **Дополнительные возможности:**

– подарочная упаковка с крышкой, обтянутой тканью в цвет галстука 4

Слово «галстук» (от немецкого halstuch) буквально означает «шейный платок». Галстук не имеет абсолютно никакого утилитарного назначения, это предмет протокольно-статусный. Такой подарок позволяет подчеркнуть уровень дарителя и получателя. Он также может быть значимым и узнаваемым элементом корпоративной одежды

Галстуки вязаные

Вязаный галстук – необычный аксессуар. Он позволяет и соблюсти традиции, и одновременно передать слегка ироничное отношение к ним. К тому же, такой галстук создает большие возможности для брендирования

- **Материал:** акрил
- **Стандартные размеры**
- **Индивидуальный дизайн**
- **Минимальный тираж:** 200 шт.
- **Срок:** от 2 недель

Платки, кашне

Полиэстер

> **Материал:** полиэстер

(шифон, мокрый шелк, искусственный атлас, шармус)

> **Методы брендирования:** сублимационная печать

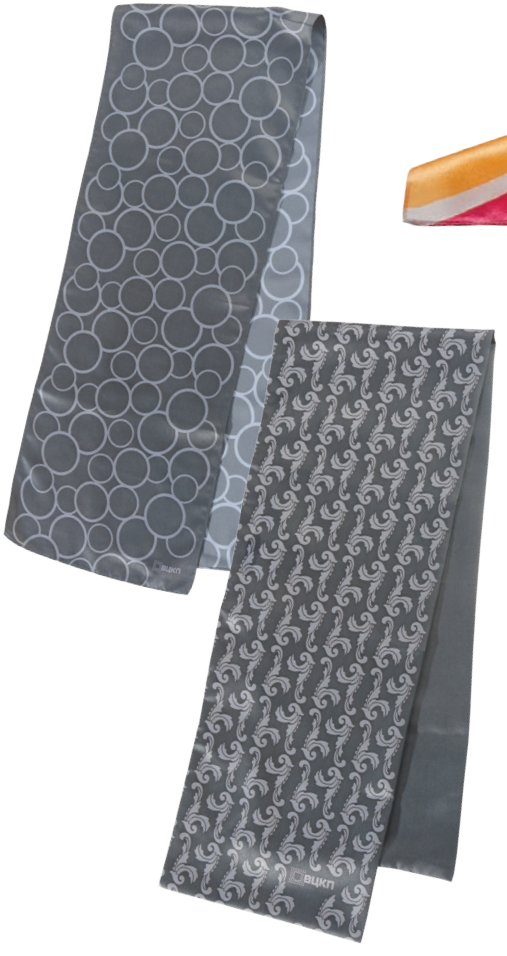
> **Минимальный тираж:** 250 шт.

> **Срок:** от 3 недель

Искусственные ткани – мягкие и упругие, они почти не мнутся, имеют незначительную усадку. У многих натуральных тканей есть искусственные аналоги. Искусственный шифон – это тонкая струящаяся ткань, она прозрачна и напоминает вуаль. Мокрый шелк – ткань со слегка бархатистой и в то же время гладкой поверхностью. Искусственный атлас – плотная ткань с гладкой блестящей лицевой поверхностью, скользкая на ощупь. Шармус внешне похож на атлас, но мягче, тоньше и шелковистей

Натуральный шелк

- **> Материал:** натуральный шелк
- **> Методы брендирования:**
  - – шелкография
  - – жаккард
- **> Минимальный тираж:** 250 шт.
- **> Срок:** от 9 недель



Натуральный шелк производится из кокона тутового червя (это личиночная форма бабочки шелкопряда). Червь плетет кокон из шелковой нити, которая в длину может достигать нескольких сотен метров. Шелк чрезвычайно устойчив к растяжению. Если бы можно было сделать единое шелковое волокно толщиной с карандаш, на нем получилось бы подвесить «Боинг-747»

Зажимы для галстука, запонки, кольца для платка

Зажимы, запонки и кольца – не только изящные аксессуары, но и дополнительные возможности для позиционирования бренда

- **Материал:** латунь, сплавы цинка и алюминия, другие металлы
- **Индивидуальные формы и размеры**
- **Технологии изготовления:** штамповка, литье
- **Методы брендирования:**
  - мягкие эмали или твердые эмали
  - заливка эпоксидной смолой
  - бронзирование
  - никелирование
- **Минимальный тираж:** 250 шт.
- **Срок:** от 6 недель

Зонты. Мастер-класс

> **Минимальный тираж:** 500 шт.

> **Срок:** от 9 недель

1. Выбираем модель зонта

– зонт-трость

– складной зонт

2.

a. Выбираем форму купола, если это зонт-трость

b. Определяем количество сложений и механизм открывания, если зонт складной

3. Выбираем форму и материал ручки зонта

4. Выбираем цветовое решение купола

– стандартные цвета

– по цветовой шкале Pantone

5. Определяем параметры нанесения

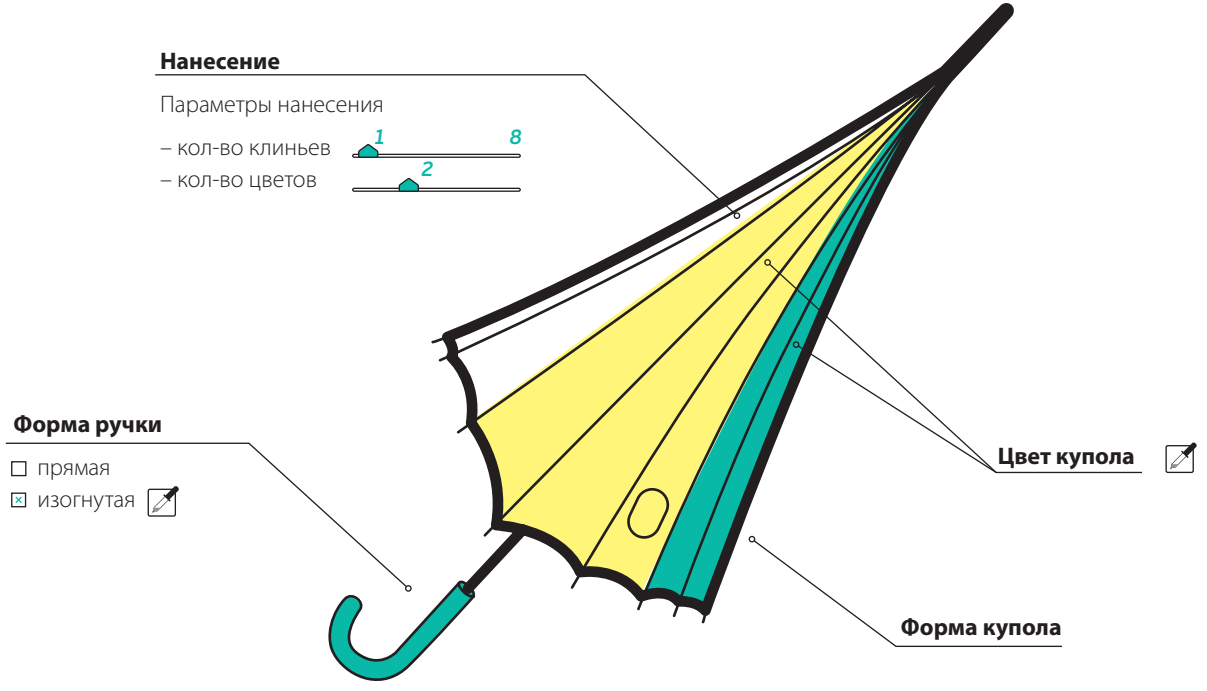
– количество клиньев для нанесения

– количество цветов печати

6. Определяемся с чехлом

– при необходимости заказываем чехол

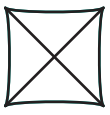
– определяем параметры печати на нем



Этап 2

Форма купола

1

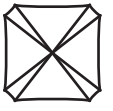


4 клина
квадратный

2

8 клиньев
простой

3



8 клиньев
квадратный

4

Многоклинный

5

6 клиньев
ромбовидный

6

Остроконечный

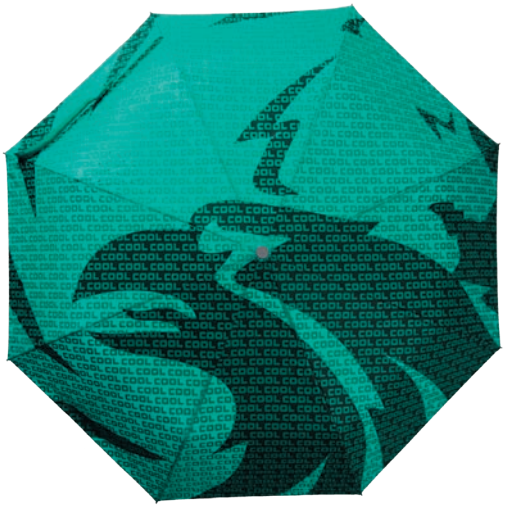
7

Пагода

8

Сердце

Методы брендирования и примеры выполненных работ



1 ***Печать по шкале Pantone***
(полная или частичная запечатка купола)

2 ***Двухслойный зонт***
Полноцветная повторяющаяся печать внутри купола, по внешней поверхности купола – печать по шкале Pantone

Детский зонт

Взрослый зонт

3 ***Прозрачный ПВХ-купол***
Печать по шкале Pantone

4 ***Полноцветная повторяющаяся печать***
(2+2 или 4+4 клина)

5 ***Полноцветная неповторяющаяся печать***

Зонт «Радуга» – это готовое изделие. Придумайте свой зонтик с проявляющейся картинкой или надписью

6 ***Проявляющийся логотип***
(изображение наносится специальной краской и проявляется по мере намокания ткани)

Сумки. Мастер-класс

1. Определяем, для каких целей будет использоваться сумка
2. Выбираем соответствующий тип сумки
3. Выбираем базовую модель
4. Вносим изменения в базовую модель
5. Выбираем методы персонализации

Номера артикулов по каталогу «Проекта 111»

- ☐ 2870
- ☐ 1293
- ☐ 4052
- ☐ 1294
- ☐ 2871
- ☐ 2875
- ☒ 3812
- ☐ 3878

Тип сумки

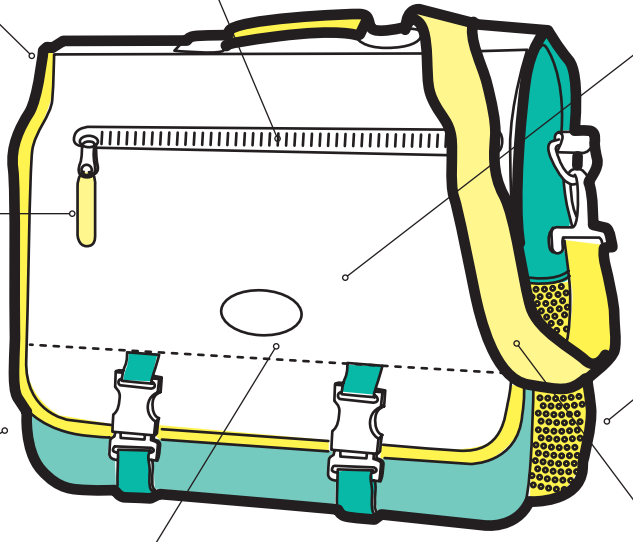
- ☒ конференц-сумка
- ☐ сумка для ноутбука
- ☐ сумка спортивная
- ☐ сумка дорожная
- ☐ сумка для покупок
- ☐ несессер
- ☐ рюкзак

Молния

- ☐ металл
- ☒ пластик

Нанесение на сумку

- ☐ полноцветная печать
- ☐ шелкография
- ☐ вышивка



Лейбл

- ☐ тканый
- ☒ печатный

Боковой карман

- ☒ для телефона
- ☐ для визиток

Нанесение на подкладку

- ☒ цифровое
- ☐ вышивка

Металлический лейбл

- ☐ гравировка
- ☒ штамповка

Нанесение на ремне

- ☐ шелкография
- ☒ вышивка

Примеры выполненных работ

Сумки из нетканого материала

Нетканый материал

- **> Материал:** нетканый, плотность 80-120 г/м²
- **> Различные формы и размеры**
- **> Методы брендирования:**
  - – полноцветная печать (в том числе, в край)
  - – печать по шкале Pantone
  - – полноцветная печать под ламинацией
- **> Минимальный тираж:** 1000 шт.
- **> Срок:** от 8 недель

Спанбонд

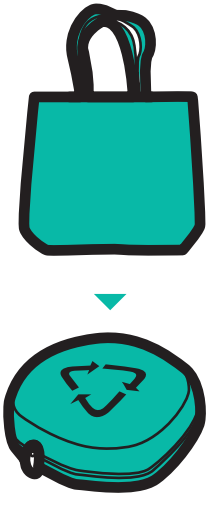
- **> Материал:** спанбонд
- **> Стандартные цвета и размеры**
- **> Методы брендирования:** шелкография, не более двух цветов
- **> Минимальный тираж:** 500 шт.
- **> Срок:** от 3 недель

Спанбонд – нетканое полипропиленовое термоскрепленное полотно. Оно экологично и нетоксично (используется в хирургии). Сумки из спанбонда мягкие и легкие, надежные и долговечные

Эко-сумки из переработанного пластика

Материал для этой сумки изготовлен из переработанных пластиковых бутылок. Отличное решение, если ваша компания думает об экономии природных ресурсов и защите окружающей среды. Клиенты оценят такой подарок

- **> Материал:** эко-материал PET (полиэстер 100%)
- **> Стандартные и индивидуальные модели, размеры, расцветки**
- **> Методы брендирования:**
  - – полноцветная печать
  - – печать по шкале Pantone
- **> Минимальный тираж:** 1000 шт.
- **> Срок:** от 8 недель
- **> Дополнительные возможности:**
  - – сумка складывается в кармашек на молнии



Сумки из фетра

Фетр передаст тепло и заботу. А еще из этого материала можно создавать дизайнерские аксессуары – для брендов, рассчитанных на модную аудиторию

- **> Материал:** фетр
- **> Стандартные и индивидуальные модели и размеры**
- **> Методы брендирования:**
  - печать по шкале Pantone
  - индивидуальный вырубной логотип
  - лейбл (печатный, с тиснением по искусственной коже)
- **> Минимальный тираж:** 1000 шт.
- **> Срок:** от 8 недель
- **> Дополнительные возможности:**
  - ручки можно изготовить из фетра либо из искусственной кожи
  - подкладка, молния
  - карманы пришивные или вырубные
  - хлястик (кожаный, фетровый)

Объемная аппликация

Лейбл с тиснением по искусственной коже

Сумки для мужчин, различные модели

Сумка – чехол для бутылки

Полувырубка с основой другого цвета

Вырезанные фрагменты можно использовать отдельно – в качестве подвесок на сумку или даже брелков для ключей

Индивидуальный вырубной логотип (сквозной однослойный или сквозной двухслойный с основой другого цвета)

Косметички

Искусственные материалы

- **Материал:** полиэстер, нейлон, ПВХ
- **Пошив по индивидуальному эскизу**
- **Методы брендирования:**
  - полноцветная печать
  - ПВХ или тканый лейбл на молнии
  - металлическая шильда (гравировка, штамповка)
- **Минимальный тираж:** 5000 шт.
- **Срок:** от 9 недель

Натуральная, искусственная кожа

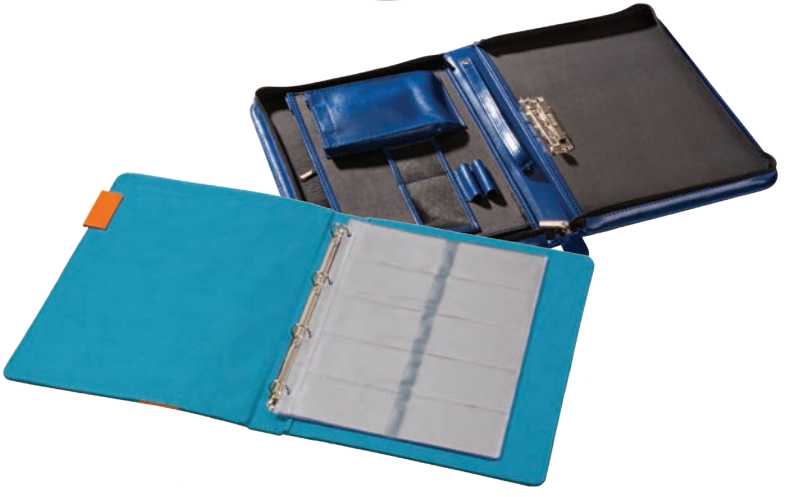
- **Материал:** натуральная кожа, искусственная кожа
- **Стандартные и индивидуальные формы**
- **Методы брендирования:**
  - тиснение
  - вышивка
  - тканый лейбл
- **Минимальный тираж:** 1000 шт.
- **Срок:** от 9 недель

Основная часть посетителей магазинов косметики и салонов красоты – это женщины. Не знаете, что подарить вашим милым покупательницам или клиенткам? Косметичка всегда будет кстати!

Изделия из натуральной и искусственной кожи

Визитницы, багажные бирки, адресные папки, футляры для кредитных карт, обложки для документов, портмоне и кошельки; сумки, портфели, фотоальбомы и футляры для галстуков, а также папки для ресторанного меню, для счета и для карты вин – все это, а также многое другое можно сделать из кожи

- **> Материал:** натуральная кожа, искусственная кожа
- **> Стандартные и индивидуальные размеры**
- **> Методы брендирования:**
  - тиснение блинтовое и фольгой
  - полноцветная печать
- **> Минимальный тираж:** 100 шт.
- **> Срок:** от 4 недель
- **> Дополнительные возможности:**
  - вышивка **(тираж: от 1000 шт., срок: от 8 недель)**
  - тканый логотип на подкладке **(тираж: от 1000 шт., срок: от 8 недель)**



Кейс «Зонты с печатью»

Автор: рекламное агентство ПУСК (Уфа)
Целевая аудитория: потенциальные клиенты
Задача: сообщить о своем сервисе (продажа и брендирование промопродукции, круглосуточная работа без выходных)
Идея: изготовить персональный аксессуар, который доходчиво скажет о том, какую услугу предоставляет ПУСК. Так как чаще всего представители компании ПУСК слышат от потенциальных клиентов вопрос: «Вы делаете сувениры с печатью?», было решено изготовить подарок, который ответит на этот вопрос совершенно недвусмысленно. Символом всех видов нанесения (того, что на профессиональном сленге называют «печатью») решили сделать обычную круглую печать

Решение

Решили сделать подарок с большой круглой печатью и словами «Делаем сувениры с печатью!». В качестве носителя рекламного сообщения был выбран зонт корпоративного красного цвета. Зонт идеален для воплощения этого замысла: он такой же круглый, как печать, а при индивидуальном заказе изображение можно нанести на весь купол. К тому же, зонт – отличный уличный рекламоноситель. Он яркий, заметный, надпись будет видна издалека.

индивидуальный дизайн Уникум